



## Dienstleister, die bei der Auswahl helfen

Bei der Suche nach einem Agenturpartner und der Gestaltung der Zusammenarbeit können auch Dienstleister unterstützen. Hier finden Sie eine Auswahl:

### **Aller ! Best**

Aller ! Best, 2011 von den ehemaligen Agenturmanagern Norbert Lindhof und Andreas Gruhl gegründet, berät und begleitet Unternehmen in allen Fragen zu den Themen Agenturauswahl und -steuerung, Agenturprozessmanagement und Agenturbewertung.

### **Aprais**

Das international agierende Unternehmen untersucht seit rund zwanzig Jahren Agentur-Kunden-Beziehungen und hilft bei der Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen beiden Seiten.

### **Cherrypicker**

Gegründet 2001, hat Cherrypicker gut 700 Auswahlprozesse begleitet. Beratungsfelder des Unternehmens sind Agenturauswahl, -verträge und -vergütung, Agenturmodelle, Relationship-Management und Öffentliche Ausschreibungen.

### **Francis Drake**

2013 gegründet, hat seitdem mehr als 80 Auswahlprozesse begleitet. Das Beratungsangebot umfasst die Agentursuche und -auswahl, Verträge, Vergütung, Agenturmanagement, Digital-Media-Marketing, Strategieberatung, Öffentliche Ausschreibungen, Prozess-Consulting und Marketingtraining.

### **Observatory**

International agierende Beratung mit Büros in Hamburg, London, Paris, Zürich, Johannesburg, Singapur, Dubai und Tokio. Observatory bietet Beratungsleistungen zu Agentursuche und Pitch-Beratung, Agenturvergütung, Performance Monitoring und Strukturoptimierung im Marketing an.

### **Vergabenetzwerk**

Das Vergabenetzwerk ist eine Plattform für den Öffentlichen Sektor. Es vereint nach eigener Aussage „Experten und Entscheider im Vergaberecht und Public Sector“ zum Vergaberecht.